

#5 EDICIÓN SEPTIEMBRE 2026

GLAM DAYS!

100% MODA | 0% HUMO

**GLAM
DAYS**

5ta
EDICIÓN

¡VUELVE GLAMDAYS !

¿CUÁNDO?

Del 21 AL 23
de septiembre.

Será requisito participar con beneficios durante los 3 primeros días para ser parte del evento. Es posible prolongar la duración a 7 días hasta el domingo 27 de septiembre 2026 de forma opcional, pero los 4 días extras no contarán con inversión en pauta por parte de GLAMDAYS.

**+4 días adicionales posteriores
de uso permitido de marca**

ACERCA DE EDICIONES ANTERIORES

100% MODA | 0% HUMO

01

GLAMDAYS EN NÚMEROS

5

Empresas organizan

18

Patrocinadores

+110

Marcas registradas

53%

Indumentaria

del total de marcas

19%

Calzados

del total de marcas

24%

Accesorios

del total de marcas

4%

Beauty

del total de marcas

02 ¿CUÁLES FUERON LOS RESULTADOS DE LAS MARCAS?

63%

Aumentó su FACTURACIÓN

vs. LY

47%

Aumentó sus ÓRDENES

vs. LY

59%

Aumentó sus SESIONES

vs. LY

Respuestas de formulario: 'GLAMDAYS #3 > Encuesta Cierre [Marcas]', versus LY. Datos recolectados de 32 marcas.

04

MARCAS REGISTRADAS EN EDICIONES ANTERIORES

INFINIT

PUNTO
DEPORTIVO

WANAMA

UTREND

CHEEKY

NIKE

TIMOTHEA

PRIMICIA

XL
EXTRA LARGEWANAMA
Kids

AWADA

EQUUS

BUDDIES

CUSTOMS BA

AKIABARA

GRISINO

BRÖER

URBAN
COW

CECCHINI RIMMEL

Levi's

SWEET

ESTANCIAS

YAGMOUR

BATISTELLA

Samsonite

ARAQUINA

CASA JOSECITO

importbares

BTD

montreal+

JUANITA JO

RINGO
store

COMPAÑIA DE SOMBREROS

AJAXGOLD

Imagen
OPTICA

Raiders

MACOWENS

DEVRE

LANGOSTA

CENIDOR

STALLA&CO

CAT

ONEILL

COMO QUIERES

CHELSEA

Mimo & Co

JOHN L. COOK

TOPPER

BENSIMON

SATL

Sant Antoni

t-go

CITADINA

IOCCO SHOES

CATALANA

LACOSTE

open
sports

TRIP

BECCA

owoko

di.ora

ATHIX

LGF

SANTA CLARA

chimmy
churry

Usaflex

REEF

Flaya pago

natura

Juleriaque

Pigmento
cosmética y fragancias

TODOMODA

ISADORA

SPONSORS DE ESTA EDICIÓN

100% MODA | 0% HUMO

01 SPONSORS CONFIRMADOS



CON EL APOYO DE



GLAMDAYS con



mercado pago



Financiación con
tarjeta Mercado Pago*



Cuotas sin Tarjeta:
Hasta 3 Cuotas sin
interés



Comunicación en app
Mercado Pago



Acceso a tasas de
financiación
preferenciales*



Campañas de
descuento
cofinanciadas*

¡No te pierdas GlamDays!

*Contacte con tu asesor de Mercado Pago para saber más.

*Las ofertas de préstamo se encuentran sujetas a revisión crediticia y de riesgos por parte de Mercado Pago. Esta publicidad no implica una obligación de otorgar el préstamo



02**BENEFICIOS RESTO DE LOS SPONSORS****1****SNAPPY**

Prueba gratis de Snappy por 30 días + un pack de 2.000 notificaciones de WhatsApp bonificadas.

La prueba gratis contempla el uso de la plataforma Snappy, sin incluir desarrollos personalizados o integraciones a medida que pudieran requerir.

2**DATA 4 SALES**

Mes 1: CDP activado y poblado. Health Status de la base. Email Marketing (hasta 5 campañas y flujos o hasta 250.000 correos). 2.500 mensajes de WhatsApp incluidos.

Mes 2: Orbis Support (agente IA de customer support). Email Marketing 50% OFF 1er mes. 1.500 mensajes de WhatsApp extra.

3**ICOMM**

Clientes Nuevos:

50% OFF en el setup

3 meses de bonificación en el módulo de encuestas.
(contratando email marketing)

02

BENEFICIOS RESTO DE LOS SPONSORS

4

NOT CHATBOT

Cientes Nuevos:

- Implementación Gratis.
- 1000 USD en consumo para el primer mes.

Cientes actuales:

- Acceso Beta a la integración Not Chatbot con Claude (o ChatGPT)

5

WOOWUP

Análisis de Clientes y Plan de Acción CRM sin Costo:

- Generación automática de perfiles de clientes mediante IA a partir del análisis de su historial de compras de los últimos 24 meses.
- Plan de comunicaciones con visión CRM, para cada perfil según su comportamiento de compra."

02

BENEFICIOS RESTO DE LOS SPONSORS

6

CONNECTIF

Onboarding bonificado: Incluye la configuración inicial de la plataforma, puesta en marcha y acompañamiento durante el proceso de implementación.

Además: Realizaremos un assessment estratégico de tu tienda actual, con un análisis integral y la presentación de 6 oportunidades de mejora en tiempo real"

7

WISE

3 sesiones de consultoría con especialistas en CX: Tres encuentros de 30 minutos junto a expertos de nuestro equipo para analizar la experiencia actual de tus clientes e identificar oportunidades de mejora en procesos, puntos de contacto, conversión y satisfacción, con recomendaciones accionables para optimizar el recorrido de compra.

SPONSOREO SEPTIEMBRE 2026

100% MODA | 0% HUMO

06 PRECIOS — SPONSOREO EDICIÓN SEPTIEMBRE 2026

Inscribiéndote antes del **15 de julio 2026**, accedés a un **5% OFF**. | Marcas que participaron de la 4ta edición: 5% OFF hasta el 1 de agosto 2026 (no acumulable). | **Cierre: 31 de Agosto 2026.**

EMPREENDEDORES

AR\$ 228.000 + IVA

- Logo en landing fijo con URL — 3er bloque
- Hasta 2 productos/promociones en landing de categoría
- Mención en newsletter de su participación y beneficios
- Mención en redes de su participación y beneficios
- 10% OFF para el próx. evento

***No disponible para locales físicos ni Tienda Oficial en ML**

GOLD

AR\$ 660.000 + IVA

- 3 Oferta Bomba/Flash en landing de categorías
- Logo en Home en segundo bloque
- Logo en categorías en segundo bloque
- Mención en newsletter y redes
- 10% OFF para el próx. evento
- Hasta 5 productos/promociones en 'Tu Look'

BLACK

AR\$ 1.260.000 + IVA

- Banner exclusivo en home con URL — 1er bloque
- Hasta 5 productos en Home
- 3 Oferta Bomba/Flash en landing categorías
- 1 envío de newsletter compartido (hasta 4 marcas)
- Mención en newsletter y redes
- 10% OFF próx. evento
- Hasta 10 productos en 'Tu Look'

07

BANNERS ADICIONALES

HERO BANNER
CARRUSEL
HOME

AR\$ 2.640.000 +
IVA

Cupo 2.

BANNER HOME
GOLD

AR\$ 970.000 + IVA

Cupo 3. (Orden aleatorio)

BANNER HOME
BLACK

AR\$ 1.850.000 +
IVA

Cupo 2.

HERO BANNER
CARRUSEL
CATEG.

AR\$ 1.680.000 +
IVA

Cupo 3 por cat. (Orden aleatorio)

Pack adicional de 10 ofertas en sección 'Tu Look' → AR\$ 660.000.-

Early bird 15/07/2026: 5% OFF | 4ta edición: 5% OFF hasta 01/08/2026 | Cierre inscripción: 30/08/2026
[Descuentos no acumulables]

08 BENEFICIOS MERCADO LIBRE

Por participar de cualquiera de los sponsoreos con tu marca, accedés a los siguiente beneficios exclusivos:

- Participación de la campaña Glam Days en Mercado Libre con amplificación 360°.
- Financing by Mercado Libre para categorías seleccionadas de la campaña.
- Cupón de Moda 100% financiado por Mercado Libre en productos seleccionados de tu marca durante la campaña.
- Amplificación de la campaña Glam Days en @mercadolibre.arg y @mercadolibremoda.arg redireccionando a la landing de la campaña.

Si contás con asesor Comercial y de Ads, podrás ponerte en contacto para revisar las palancas comerciales y acceder a los espacios **exclusivos dentro de Mercado Libre a través de Ads.**

09

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

EXCLUYENTES

- Uso del UI kit oficial (excluyente)
- Banner en home con logo Glam Days (excluyente)
- Enviar newsletters comunicando el evento (excluyente)
- Al menos 1 comunicación en Redes Sociales (excluyente)
- No modificar precios hasta 5 días hábiles antes del evento (excluyente)
- Armar landing o categoría especial (excluyente)

DESEABLES

- Participar con al menos el 25% del portfolio de productos
- Habilitar un descuento mínimo de 20% OFF en los productos participantes
- Ofrecer algún tipo de financiación durante el evento
- Cupón de descuento adicional y/o oferta bomba
- Sumar un link a la landing del evento en el footer del ecommerce
- Reservar productos exclusivos para lanzar/vender durante el evento

10 FECHAS A TENER EN CUENTA

03/06

Apertura
convocatoria



15/07

Cierre de
Early Birds



16/07

Coffee Break
con Sponsors



31/08

Cierre de
Inscripción



**21/09 al
23/09
GLAM
DAYS**



**24/09 al
27/09
EXTENSIÓN
DE EVENTO**



10/10

Presentación
de Resultados



FORMAS DE PAGO

11 PROCESO DE PAGO

PROCESO

- Enviar email a: glamdays@we-are.com.ar y hola@glamdays.com.ar
- Especificar: Tipo de plan/sponsoreo
- CUIT
- Razón Social
- Forma de pago
- Contacto(s) facturación y pago a proveedores

FORMAS DE PAGO

Transferencia bancaria:

El pago debe realizarse dentro de los 15 días posteriores a la fecha de emisión de la factura.

WEARE AGENCY SA

CUIT: 30-71718717-9 — RESPONSABLE INSCRIPTO
Bco SANTANDER — CC en pesos N° 429-001046/9
CBU: 0720429020000000104690

Cheque a 30 días:

Solo si el pago queda acreditado antes del 14/09/2026.

.....
.....
.....

GLAM DAYS!

100% MODA | 0% HUMO

.....
.....

www.glamdays.com.ar